

WORKSHOP :POP UP REVOLUTION

PRIMERA PARTE: ¿QUÉ ES UNA POP UP?

- ¿Qué es una Pop Up Store?
- Ventajas de la herramienta
- Finalidades con las que se monta una tienda efímera
- Pop Up Store Spain: Primera empresa en España.
- Historias de las Pop Up: cómo surgen, dónde.
- Las Pop Up Store en España - evolución y tipos de pop ups
- Cuestionamientos teóricos - FAQ

SEGUNDA PARTE: ¿CÓMO MONTAR UNA POP UP?

- Conocimiento de la marca (cliente) y su producto
- Target - A quién quiero dirigir la venta de mi producto
- Finalidad - Qué quiero conseguir con mi tienda efímera
- Localización - Ubicación, parte fundamental
- Concepto a desarrollar - no sólo una tienda efímera
- Presupuesto

TERCERA PARTE: ESPACIOS, DISEÑO Y PERMISOS

- Proyecto de interiorismo
- ¿Qué tipo de espacio son los más adecuados según mi marca?
- ¿Qué licencias necesito para abrir?
- ¿Cuántos días, según producto, alcance, público objetivo?
- Piezas claves: ¿Reclutar personal o atenderlo yo mismo (a)?

CUARTA PARTE: PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Plan de comunicación y marketing
- Marketing online + Redes sociales
- Marketing de experiencias
- Eventos - calendario de experiencias

CUÁNDO

25-28 septiembre 2017
10:30 - 13:30h

DÓNDE

C/Olid 6, Madrid

CÓMO

Día 1 - teoría
Días 2,3 y 4 - prácticas

CUÁNTO

260€